|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Estado del Arte Herramientas Para tareas equipo comercial.** | | | | | |
| **Objetivo:** | | | | | |
| **Ficha Técnica:** 001 | | | **Año de investigación:** 2019 | | |
| **Población objeto de estudio:** Apps móviles, apps WEB, Herramientas ofimáticas | | | | | |
| **Nombre y Logo de la Institución** | **Enlace búsqueda** | **Objetivo Principal de la Investigación** | | **Descripción de la Investigación** | **Referentes históricos usados para abordar el proceso:** |
|  | <https://www.intratime.es/> | Aborda localización del empleado y horas de trabajo | | Encontrar que ofrece este app respecto a la necesidad puntual del cliente. | Variables que se evalúan: Geo localización y control de tiempo de trabajo. |
|  | <https://www.evidence.com.mx/app-para-personal-de-campo> | permite al personal de campo mantenerse en contacto con sus supervisores y cumplir con las tareas asignadas, permitiendo un manejo más eficiente de los tiempos y los recursos. | | Muestra la ubicación actual de un dispositivo | Variables que se evalúan: Geo localización del usuario. Chat en campo, seguimientos a tareas. |
|  | <https://www.streetsmartmobile.com/> | Aplicación para iOS y Android que pone a disposición las opciones necesarias para gestionar diversos datos empresariales: ubicación de los empleados, planificación de horarios, nómina, asignaciones de trabajo, gestión de turno de trabajadores con horarios, seguimiento de viajes y facturación, informes, entre otras cosas. | | Informes, geolocalización, seguimiento de viajes, informes, facturación. | Variables que se evalúan:  Geo localización, Informes que ofrece, Facturación, control de gastos. |
|  | <https://www.salesforce.com/mx/> | Una de las principales aplicaciones móviles de CRM para vendedores. Le permite manejar todo desde un solo lugar. Esto incluye revisar todos los registros o contactos que se tienen en el CRM, registrar llamadas, analizar conversaciones, trabajar con redes sociales y monitorear tendencias, entre muchas otras cosas. | | Monitoreo de tendencias, relación con clientes, control de inventarios, ventas, datos básicos de clientes. | Variables que se evalúan: Informes que ofrecen, producción de informes, acceso a la data. |
|  | <https://www.zoho.com/expense/> | Usualmente el trabajo de los vendedores requiere que estos se desplacen a otros lugares y deban ir mas allá de su principal zona de influencia. Para cuando este sea el caso, deban reportar gastos y manejar asuntos relacionados con viáticos, con Zoho Expense pueden subir recibos, registrar gastos y enviar reportes de los mismos desde su smartphone | | Control de gastos. | Variables que se evalúan: control de gastos, Informes de gestión. |
|  | Propuesta enviada a correo corporativo. | Geogestión es una herramienta que permite a las compañías hacer un posicionamiento\* y gestión de  los empleados en tiempo real optimizando los procesos, facturación de horas extra y mejora de la  seguridad de los trabajadores, entre otros. | | App móvil para personal  en campo y plataforma  web para mandos a cargo | Variables que se evalúan:  **Productividad:** “Si supiese donde  están los trabajadores, la asignación  de recursos sería más eficiente”  **Gestión de visitas:**  “Quisiera  gestionar la agenda de visita de mi  personal para medir los tiempos y  cumplimientos de estas” |
|  |  |  | |  |  |